


**ПРАЙС-ЛИСТ**

Срок действия с 01 января 2020 года.

**Все цены указаны без учета НДС (20%).**

**Сезонный коэффициент:**

Январь	0,85	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	0,95	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

		«Доктор Питер». <a href="http://www.doctorpiter.ru">www.doctorpiter.ru</a>			
«Доктор Питер». Баннерная реклама.					
N	Размер баннера Место размещения	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.		
			за 1000 показов	за неделю	за месяц
1	<b>Панорама 100%х120</b> «Сквозное» размещение по всем страницам, верх. (над сайтом). Первый экран.	Статика. <i>(Наличие свободного места уточнять у менеджера).</i>	-	44 380,00	159 000,00
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	28 770,00	-
		Динамика	180,00	-	-
2	<b>BackGround</b> (Брендирование страниц). «Сквозное» размещение. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>	Динамика.	220,00	-	-
3	<b>240х400 (верх)</b> В правой колонке. «Сквозной».	Статика. <i>(Наличие свободного места уточнять у менеджера).</i>	-	28 000,00	-
		Динамика	150,00	-	-
4	<b>240х400 (низ)</b> В правой колонке. «Сквозной».	Статика. <i>(Наличие свободного места уточнять у менеджера).</i>	-	20 125,00	72 450,00
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	17 360,00	-
		Динамика.	105,00	-	-
5	<b>504х90</b> Главная (второй экран) + часть внутренних страниц (под статьями).	Псевдостатика (1/2 трафика).	-	3 010,00	12 000,00
6	<b>Sticky 240/300х240/600</b> «Сквозной», второй/ третий экран, справа. Обновление каждые 30с.	Динамика.	70,00	-	-
«Доктор Питер». Баннерная реклама. Мобильная версия.					
N	Размер баннера	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.		
			за 1000 показов	месяц	
1	<b>«Поплавок» (320х50)</b> Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не «прокручивается» при скроллинге. Обновление каждые 30с. Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика (пакет: 300 000 показов).	-	21 600,00	
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	15 200,00	
		Динамика.	80,00	-	
2	<b>Баннер (320х200)</b> «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Середина и низ. Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	19 000,00	
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	10 000,00	
		Динамика.	110,00	-	
3	<b>Баннер (320х200)</b> «Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта. Первый экран. (Верх) Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	32 000,00	
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	17 000,00	
		Динамика.	180,00	-	
4	<b>Fullscreen (320х480)</b>	Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	45 000,00	

	Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта. <i>Формат имеет ограничения:</i> - 1 показ в сутки для уникального пользователя; - активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера Минимальный объем заказа - 50 000 показов.	Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	24 000,00
		Динамика.	250,00	-

**«Доктор Питер»: Рекламно-информационные услуги.**

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Статья	Рубрика "Доктор Питер +". Статья (интервью). Анонсируется на главной странице сайта не менее суток. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Доктор Питер +» – 1 год.	15 000,00
2	Новость	Рубрика "НОВОСТИ КОМПАНИЙ". Анонсирование на главной странице сайта не менее суток. От 3-х суток - предоставляется скидка 20%. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Новости компаний» – 1 год.	5 000,00 (за сутки)
3	Описание клиники	Дополнить описание клиники любыми деталями, с телефонами, адресами, прайс-листом и т.д. С возможностью актуализации данных. Размещение - бессрочно. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>	9 000,00 (единовременно)
4	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала.  <i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	85 000,00**

**Прочие рекламные услуги**

N	Вид услуги	Описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Баннер (изготовление)	Изготовление <b>html-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	6 000,00**
2	Баннер (изготовление)	Изготовление <b>html-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.	7 000,00**
3	Баннер (изготовление)	Изготовление <b>gif-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	3 500,00**
4	Сложная адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера).	4 500,00**
5	Простая адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.)	3 500,00**
6	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00**
		Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00**
		Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00**

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).

Сезонный коэффициент не применяется к позициям прайс-листа представленным в продаже через онлайн сервис [vip.fontanka.ru](http://vip.fontanka.ru).

Срок размещения:

**Неделя** – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

**Месяц** – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

**Статика** - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

**Псевдостатика** – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

**Динамика** - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

\* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

\*\* **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

---

Условия бронирования

**Предварительная бронь (пребронь)**

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

**Бронь**

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

**Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.**

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (**пол, возраст**, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

**Наценка за дополнительные возможности - 20%.**

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

**Наценка 50%**

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

Сумма заказа	Коэффициент нерезидента РФ
До 5 999,00 руб.	2,0
От 6 000,00 до 9 999,00 руб.	1,5
От 10 000,00 до 19 999,00 руб.	1,2
От 20 000,00 руб. и выше	1,15