

**ПРАЙС-ЛИСТ**

Срок действия с 01 января 2021 года.

Все цены указаны без учета НДС (20%).

Сезонный коэффициент:

|         |      |        |     |          |     |         |     |
|---------|------|--------|-----|----------|-----|---------|-----|
| Январь  | 0,85 | Апрель | 1,2 | Июль     | 1   | Октябрь | 1,3 |
| Февраль | 0,95 | Май    | 1,2 | Август   | 1   | Ноябрь  | 1,4 |
| Март    | 1,1  | Июнь   | 1   | Сентябрь | 1,2 | Декабрь | 1,4 |

|  |  | «Доктор Питер». <a href="http://www.doctorpiter.ru">www.doctorpiter.ru</a> |                                 |
|---|--|--|---------------------------------|
| «Доктор Питер». Баннерная реклама.  |  |  |                                 |
| N   | Размер баннера<br>Место размещения   | Тип ротации  | Цена (в рублях), без учета НДС. |
|   |  |  | за 1000 показов                 |
| 1   | <b>Панорама 100%х120</b><br>«Сквозное» размещение по всем страницам, верх.(над сайтом). Первый экран.  | Динамика (от 600 000 показов).   | 120,00                          |
|   |  | Динамика (от 300 000 показов).   | 160,00                          |
|   |  | Динамика   | 180,00                          |
| 2   | <b>BackGround</b> (Брендирование страниц). «Сквозное» размещение. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>  | Динамика.  | 220,00                          |
| 3   | <b>240x400 (верх)</b><br>В правой колонке. «Сквозной».   | Динамика (от 600 000 показов).   | 110,00                          |
|   |  | Динамика (от 300 000 показов).   | 130,00                          |
|   |  | Динамика   | 150,00                          |
| 4   | <b>504x90</b><br>Главная (второй экран) + часть внутренних страниц (под статьями).   | Динамика   | 50,00                           |
| 5   | <b>Sticky 240/300x240/600</b><br>«Сквозной», второй/ третий экран, справа.<br>Обновление каждые 30с.   | Динамика.  | 70,00                           |
| «Доктор Питер». Баннерная реклама. Мобильная версия.                              |  |  |                                 |
| N   | Размер баннера   | Тип ротации  | Цена (в рублях), без учета НДС. |
|   |  |  | за 1000 показов                 |
| 1   | <b>«Поплавок» (320x50)</b><br>Плавающий баннер, занимает фиксированное положение внизу экрана и не «прокручивается» при скроллинге. Обновление каждые 30с.<br>Минимальный объем заказа - 50 000 показов.   | Динамика.  | 80,00                           |
| 2   | <b>Баннер (300x250)</b><br>«Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта.<br>Середина и низ.<br>Минимальный объем заказа - 50 000 показов.  | Динамика.  | 110,00                          |
| 3   | <b>Баннер(300x250)</b><br>«Сквозное» размещение по всем страницам мобильной версии сайта.<br>Первый экран. (Верх)<br>Минимальный объем заказа - 50 000 показов.  | Динамика.  | 180,00                          |
| 4   | <b>Fullscreen (320x480)</b><br>Полноэкранный баннер; появляется при загрузке сайта.<br><i>Формат имеет ограничения:</i><br>- 1 показ в сутки для уникального пользователя;<br>- активная кнопка «закрыть» с момента загрузки баннера<br>Минимальный объем заказа - 50 000 показов. | Динамика.  | 250,00                          |

| «Доктор Питер»: Рекламно-информационные услуги. |                           |   |                                 |
|---|---------------------------|---|---------------------------------|
| N   | Вид услуги                | Место размещения и описание   | Цена (в рублях), без учета НДС. |
| 1   | Статья                    | Рубрика "Доктор Питер +".<br>Статья (интервью).<br>Анонсируется на главной странице сайта не менее суток.<br>Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Доктор Питер +» – 1 год.  | 15 000,00                       |
| 2   | Описание клиники          | Дополнить описание клиники любыми деталям, с телефонами, адресами, прайс-листом и т.д. С возможностью актуализации данных.<br>Размещение - бессрочно.<br><i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>  | 9 000,00<br>(единовременно)     |
| 3   | Статья                    | Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала.<br><br><i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>   | 85 000,00**                     |
| 4   | Статья                    | Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала с анонсированием в сетевых изданиях: <a href="http://www.doctorpiter.ru">www.doctorpiter.ru</a> , <a href="http://fontanka.ru">fontanka.ru</a> .<br><br><i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i> | 250 000,00**                    |
| Прочие рекламные услуги                         |                           |   |                                 |
| N   | Вид услуги                | Описание  | Цена (в рублях), без учета НДС. |
| 1   | Баннер (изготовление)     | Изготовление <b>html-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.  | 6 000,00**                      |
| 2   | Баннер (изготовление)     | Изготовление <b>html-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.   | 7 000,00**                      |
| 3   | Баннер (изготовление)     | Изготовление <b>gif-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.   | 3 500,00**                      |
| 4   | Сложная адаптация баннера | Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера).   | 4 500,00**                      |
| 5   | Простая адаптация баннера | Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.)  | 3 500,00**                      |
| 6   | Копирайт                  | Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.   | 3 000,00**                      |
|   |                           | Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.  | 5 000,00**                      |
|   |                           | Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.   | 7 000,00**                      |
|   |                           | Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.  | 10 000,00**                     |

Цены указаны без учета НДС (20%).

Примечания:

Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).

Сезонный коэффициент не применяется к позициям прайс-листа представленным в продаже через онлайн сервис [vip.fontanka.ru](http://vip.fontanka.ru).

Срок размещения:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

**Месяц** – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

**Статика** - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

**Псевдостатика** – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

**Динамика** - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

\* **Новость компании (Пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

\*\* **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

---

Условия бронирования

**Предварительная бронь (пребронь)**

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

**Бронь**

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

**Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%.**

Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);

За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

**Наценка за дополнительные возможности - 20%.**

Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.

Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

**Наценка 50%**

За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;

За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);

За возможность «фасхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);

За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.

Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

| Сумма заказа                 | Коэффициент нерезидента РФ |
|------------------------------|----------------------------|
| До 5 999,00 руб.             | 2,0                        |
| От 6 000,00 до 9 999,00 руб. | 1,5                        |

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| От 10 000,00 до 19 999,00 руб. | 1,2  |
| От 20 000,00 руб. и выше       | 1,15 |