


**ПРАЙС-ЛИСТ (фрагмент)**  
**Срок действия с 01 января 2018 года.**  
**Все цены указаны без учета НДС (18%).**

**Сезонный коэффициент:**

На позиции, перечисленные в прайс-листе, действует сезонный коэффициент:

|         |      |        |     |          |     |         |     |
|---------|------|--------|-----|----------|-----|---------|-----|
| Январь  | 0,85 | Апрель | 1,2 | Июль     | 1   | Октябрь | 1,3 |
| Февраль | 0,95 | Май    | 1,2 | Август   | 1   | Ноябрь  | 1,4 |
| Март    | 1,1  | Июнь   | 1   | Сентябрь | 1,2 | Декабрь | 1,4 |

|  «Доктор Питер». www.doctorpiter.ru |   |   |                                 |           |                                 |
|--|---|---|---------------------------------|-----------|---------------------------------|
| «Доктор Питер». Баннерная реклама.   |   |   |                                 |           |                                 |
| N  | Размер баннера<br>Место размещения  | Тип ротации   | Цена (в рублях), без учета НДС. |           |                                 |
|  |   |   | за 1000 показов                 | за неделю | за месяц                        |
| 1  | <b>Панорама 100%х120</b><br>«Сквозное» размещение по всем страницам, верх. (над сайтом). Первый экран.  | Статика. <i>(Наличие свободного места уточнить у менеджера).</i>  | -                               | 44 380,00 | -                               |
|  |   | Динамика (пакет: 200 000 показов).  | -                               | 28 770,00 | -                               |
|  |   | Динамика (пакет: 100 000 показов).  | -                               | 16 170,00 | -                               |
|  |   | Динамика  | 180,00                          | -         | -                               |
| 2  | <b>BackGround</b> (Брендирование страниц). «Сквозное» размещение. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i> | Динамика  | 220,00                          | -         | -                               |
| 3  | <b>240x400 (верх)</b><br>В правой колонке. «Сквозной».  | Статика. <i>(Наличие свободного места уточнить у менеджера).</i>  | -                               | 28 000,00 | -                               |
|  |   | Динамика (пакет: 100 000 показов).  | -                               | 12 250,00 | -                               |
|  |   | Динамика (пакет: 50 000 показов).   | -                               | 6 720,00  | -                               |
|  |   | Динамика.   | 150,00                          | -         | -                               |
| 4  | <b>240x400 (низ)</b><br>В правой колонке. «Сквозной».   | Статика. <i>(Наличие свободного места уточнить у менеджера).</i>  | -                               | 20 125,00 | -                               |
|  |   | Динамика (пакет: 100 000 показов).  | -                               | 8 680,00  | -                               |
|  |   | Динамика (пакет: 50 000 показов).   | -                               | 4 620,00  | -                               |
|  |   | Динамика.   | 105,00                          | -         | -                               |
| 5  | <b>170x170 (верх)</b><br>Левая колонка. «Сквозной».   | Статика. <i>(Наличие свободного места уточнить у менеджера).</i>  | -                               | 6 650,00  | -                               |
|  |   | Динамика (пакет: 100 000 показов).  | -                               | 4 480,00  | -                               |
|  |   | Динамика (пакет: 50 000 показов).   | -                               | 2 380,00  | -                               |
|  |   | Динамика.   | 50,00                           | -         | -                               |
| 6  | <b>170x170 (низ)</b><br>Левая колонка низ. Главная + часть внутренних страниц.  | Статика. <i>(Наличие свободного места уточнить у менеджера).</i>  | -                               | -         | 9 900,00                        |
|  |   | Псевдостатика (1/2 трафика).  | -                               | -         | 5 100,00                        |
| 7  | <b>504x90</b><br>Главная (второй экран) + часть внутренних страниц (под статьями).  | Псевдостатика (1/2 трафика).  | -                               | 3 010,00  | -                               |
| «Доктор Питер»: Рекламно-информационные услуги.  |   |   |                                 |           |                                 |
| N  | Вид услуги  | Место размещения и описание   |                                 |           | Цена (в рублях), без учета НДС. |
| 1  | Статья  | Рубрика "Доктор Питер +".<br>Статья (интервью).<br>Анонсируется на главной странице сайта – не менее 3-х дней.<br>Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Доктор Питер +» – 1 год. |                                 |           | 15 000,00                       |

|                                |                           |  |  |
|--------------------------------|---------------------------|--|--|
| 2                              | Новость                   | Рубрика "НОВОСТИ КОМПАНИЙ".<br>Анонсирование на главной странице сайта – 1 сутки.<br>От 3-х суток - предоставляется скидка 20%.<br><br>Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Новости компаний» – 1 год. | 5 000,00<br>(за сутки)                 |
| 3                              | Описание клиники          | Дополнить описание клиники любыми деталям, с телефонами, адресами, прайс-листом и т.д. С возможностью актуализации данных.<br>Размещение - бессрочно.<br><i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>                             | 9 000,00<br>(единовременно)            |
| 4                              | «Дежурный доктор».        | Консультация врача в рубрике «Дежурный доктор» в течение календарного месяца. Анонсирование на главной странице сайта.<br>- Данный вид услуги возможен при планировании от 6 месяцев.  | 9 000,00                               |
| 5                              | Статья                    | Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала.<br><br><i>Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>  | 80 000,00**                            |
| <b>Прочие рекламные услуги</b> |                           |  |  |
| <b>N</b>                       | <b>Вид услуги</b>         | <b>Описание</b>  | <b>Цена (в рублях), без учета НДС.</b> |
| 1                              | Баннер (изготовление)     | Изготовление <b>flash-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.  | 6 000,00**                             |
| 2                              | Баннер (изготовление)     | Изготовление <b>flash-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.   | 7 000,00**                             |
| 3                              | Баннер (изготовление)     | Изготовление <b>gif-баннера</b> на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.  | 3 500,00**                             |
| 4                              | Сложная адаптация баннера | Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера).  | 4 500,00**                             |
| 5                              | Простая адаптация баннера | Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.)   | 3 500,00**                             |
| 6                              | Копирайт                  | Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.  | 3 000,00**                             |
|                                |                           | Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.   | 5 000,00**                             |
|                                |                           | Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.  | 7 000,00**                             |
|                                |                           | Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.   | 10 000,00**                            |

**Цены указаны без учета НДС (18%).**

**Примечания:**

**Минимальный объем заказа баннера, продающегося в динамике 200 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).**

**Срок размещения:**

**Неделя** – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

**Месяц** – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

**Тип размещения (ротации) баннера:**

**Статика** - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

**Псевдостатика** – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

**Динамика** - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других

рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

**\*Пресс-релиз или Новость компании** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

**\*\* Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

### Условия бронирования

#### **Предварительная бронь (пребронь)**

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

#### **Бронь**

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной кампании.

### Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

#### Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации для одной рекламной кампании в течение недели не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

#### Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

### Система наценок

**Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%** Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

- За Специальное размещение: размещение в определенной рубрике (рубриках), исключение показов из определенной рубрики (рубрик);
- За один из видов таргетинга (пол, возраст, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

#### **Наценка за дополнительные возможности - 20%**

- Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.
- Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

#### **Наценка 50%**

- За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;
- За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);
- За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности);
- За возможность размещения материалов, превышающих показатели тех. требований.
- Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

**Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:**

| Сумма заказа                   | Коэффициент нерезидента РФ |
|--------------------------------|----------------------------|
| До 5 999,00 руб.               | 2,0                        |
| От 6 000,00 до 9 999,00 руб.   | 1,5                        |
| От 10 000,00 до 19 999,00 руб. | 1,2                        |
| От 20 000,00 руб. и выше       | 1,15                       |