

УТВЕРЖДАЮ _____

Генеральный директор ЗАО «АЖУР-МЕДИА»

Андрус Вахер

ПРАЙС-ЛИСТ


Срок действия с 01 октября 2016 года.

Все цены указаны без учета НДС (18%).

Сезонный коэффициент:

На все позиции, перечисленные в прайс-листе, действует сезонный коэффициент:

Январь	0,85	Апрель	1,2	Июль	1	Октябрь	1,3
Февраль	0,95	Май	1,2	Август	1	Ноябрь	1,4
Март	1,1	Июнь	1	Сентябрь	1,2	Декабрь	1,4

		«Доктор Питер». www.doctorpiter.ru			
«Доктор Питер». Баннерная реклама.					
N	Размер баннера Место размещения	Тип ротации	Цена (в рублях), без учета НДС.		
			за 1000 показов	за неделю	за месяц
1	Панорама 100%х120 «Сквозное» размещение по всем страницам, верх. (над сайтом). Первый экран.	Статика. (Наличие свободного места уточнять у менеджера).	-	44 380,00	-
		Динамика (пакет: 200 000 показов).	-	28 770,00	-
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	16 170,00	-
		Динамика	180,00	-	-
2	BackGround (Брендирование страниц). «Сквозное» размещение. Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.	Динамика	220,00	-	-
3	240х400 (верх) В правой колонке. «Сквозной».	Статика. (Наличие свободного места уточнять у менеджера).	-	28 000,00	-
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	12 250,00	-
		Динамика (пакет: 50 000 показов).	-	6 720,00	-
		Динамика.	150,00	-	-
4	240х400 (низ) В правой колонке. «Сквозной».	Статика. (Наличие свободного места уточнять у менеджера).	-	20 125,00	-
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	8 680,00	-
		Динамика (пакет: 50 000 показов).	-	4 620,00	-
		Динамика.	105,00	-	-
5	170х170 (верх) Левая колонка. «Сквозной».	Статика. (Наличие свободного места уточнять у менеджера).	-	6 650,00	-
		Динамика (пакет: 100 000 показов).	-	4 480,00	-
		Динамика (пакет: 50 000 показов).	-	2 380,00	-
		Динамика.	50,00	-	-
6	170х170 (низ)	Статика. (Наличие свободного места уточнять у менеджера).	-	-	9 900,00

	Левая колонка низ. Главная + часть внутренних страниц.	Псевдостатика (1/2 трафика).	-	-	5 100,00
7	504x90 Главная (второй экран) + часть внутренних страниц (под статьями).	Псевдостатика (1/2 трафика).	-	3 010,00	-

«Доктор Питер»: Рекламно-информационные услуги.

N	Вид услуги	Место размещения и описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Статья	Рубрика "Доктор Питер +". Статья (интервью). Анонсируется на главной странице сайта – не менее 3-х дней. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Доктор Питер +» – 1 год.	15 000,00
2	Новость	Рубрика "НОВОСТИ КОМПАНИЙ". Анонсирование на главной странице сайта – 1 сутки. От 3-х суток - предоставляется скидка 20%. Материал размещается с пометкой «На правах рекламы». Срок хранения материала в архиве рубрики «Новости компаний» – 1 год.	5 000,00 (за сутки)
3	Описание клиники	Дополнить описание клиники любыми деталям, с телефонами, адресами, прайс-листом и т.д. С возможностью актуализации данных. Размещение - бессрочно. <i>Имеются ограничения и специальные требования, высылаются по запросу.</i>	9 000,00 (единовременно)
4	«Спросите доктора» (Дежурный доктор)	Консультация врача в рубрике «Спросите доктора» (Дежурный доктор) в течение календарного месяца. Анонсирование на главной странице сайта. - Данный вид услуги возможен при планировании от 6 месяцев.	9 000,00
5	Статья	Подготовка и размещение Информационного материала (статьи) в любой из рубрик сайта, относящейся к теме материала. <i>Отдельно оплачивается копирайт. Редакция вправе отказать в подготовке и размещении материала без объяснения причин.</i>	50 000,00

Прочие рекламные услуги

N	Вид услуги	Описание	Цена (в рублях), без учета НДС.
1	Баннер (изготовление)	Изготовление flash-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	6 000,00**
2	Баннер (изготовление)	Изготовление flash-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария, с внесением необходимых корректировок.	7 000,00**
3	Баннер (изготовление)	Изготовление gif-баннера на основе предоставленных заказчиком материалов и сценария.	3 500,00**
4	Сложная адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (замена текста, изображения, изменение размера).	4 500,00**
5	Простая адаптация баннера	Внесение необходимых корректировок в случае несоответствия техническим требованиям предоставленного заказчиком flash-баннера (несущественная корректировка размера, прописывание элементов *button*, *link1* и т.п.)	3 500,00**
6	Копирайт	Работа журналиста. Написание новости, пресс-релиза на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	3 000,00**
		Работа журналиста. Написание статьи на основе исходных материалов, без выезда к заказчику.	5 000,00**

	Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, без выезда к заказчику.	7 000,00**
	Работа журналиста. Подготовка и написание статьи без исходных материалов, с выездом к заказчику.	10 000,00**

Цены указаны без учета НДС (18%).

Примечания:

Минимальный объем заказа баннера на сайте «Доктор Питер» (www.doctorpiter.ru), продающегося в динамике - 50 000 показов (если иное условие не указано дополнительно в любом из пунктов прайс-листа).

Срок размещения:

Неделя – в расчет берется календарная неделя (с понедельника по воскресенье).

Месяц – в расчет берется календарный месяц (с 1 по 30/31 число);

Тип размещения (ротации) баннера:

Статика - Статичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени, при условии, что нет чередования с баннерами других рекламодателей. При этом баннеров от рекламодателя, размещенных на статичном месте, может быть несколько (ротация).

Псевдостатика – Подразумевает 1/2, 1/3 или 1/4 часть от статичного размещения.

Динамика - Динамичное размещение баннера подразумевает покупку рекламного места на выбранный Вами отрезок времени и объем показов, при условии, что Ваш баннер будет чередоваться с баннерами других рекламодателей при обновлении страницы. Размещение в динамике (со стоимостью за 1000 показов) возможно только при наличии свободного от статического размещения рекламного трафика.

* **Новость компании (или пресс-релиз)** - это текстовое сообщение, не содержащее рекламы товаров и услуг. Оно может сопровождаться контактными телефонами, адресами и другими ссылками на рекламодателя.

** **Позиции прайс-листа, на которые не действует сезонный коэффициент.**

Условия бронирования

Предварительная бронь (пребронь)

Резервирование рекламного места при наличии потенциальной заинтересованности Заказчика в размещении. Пребронь может быть поставлена и снята в любое время, но не позднее, чем за десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения. За десять рабочих дней до начала предполагаемого размещения Пребронь должна быть переведена в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

В случае появления Брони на те же рекламные места и сроки, на которые уже существует Пребронь, в первую очередь информируется Заказчик, который поставил Пребронь о необходимости в течение одного рабочего дня решить вопрос о размещении – перевести Пребронь в статус Брони, в противном случае она автоматически снимается.

Бронь

Подтверждение Преброни либо самостоятельное бронирование подтверждает намерение разместить и оплатить рекламу. Заказчик направляет менеджеру Заявку для выставления счета.

В случае отказа от бронирования менее чем за 5 рабочих дней, Заказчик обязуется оплатить упущенную выгоду в размере 10% от стоимости отмененной рекламной компании.

Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему Законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики. Редакция в некоторых случаях вправе отказать в размещении рекламы без объяснения причин.

Рекламные материалы должны быть изготовлены в соответствии с Техническими требованиями (которые следует в обязательном порядке запросить при бронировании у менеджера) и предоставлены до начала размещения рекламной кампании в срок:

- рекламные баннеры и текстово-графические блоки – за два рабочих дня до начала размещения
- готовые текстовые материалы (размещаются с пометкой «На правах рекламы») – за один рабочий день до начала размещения
- текстовые материалы (с услугами редакционного копирайта) – должны быть согласованы не позднее, чем за два рабочих дня до начала размещения.

Дополнительно стоит учитывать:

- количество баннеров в ротации на одну рекламную кампанию (в течение недели) не может превышать 3 баннера;
- замена рекламных материалов в одну рекламную кампанию производится не чаще, чем 2 раза в неделю.

Порядок предоставления скидок рекламодателям

На все перечисленные ресурсы действует гибкая система скидок. Скидки для рекламодателей предоставляются: за объем, долгосрочное планирование, накопленный объем в рамках календарного года и др. Максимально возможная скидка – 25%.

Система наценок

Наценка за таргетинг и спец.размещение - 20%. Наценки за таргетинг и спец.размещение суммируются, но в сумме не должны превышать 60%.

- За специальное размещение: **размещение в определенной рубрике (рубриках)**, исключение показов из определенной рубрики (рубрик);
- За один из видов таргетинга (**пол, возраст**, временной, гео, ограничение количества показов посетителю, "уникальные" показы и т.д.).

Наценка за дополнительные возможности - 20%.

- Размещение дополнительных баннеров в ротацию, в рамках одной рекламной кампании.
- Замена рекламных материалов чаще двух раз в неделю (но не чаще, чем раз в сутки).

Наценка 50%

- За размещение видеобаннера, за размещение баннера со звуком;
- За размещение баннера, вес которого превышает 50Кб (при этом, вес должен быть не более 150Кб);
- За возможность «расхлопа» любого из стандартных баннеров (при имеющейся технической возможности).
- Проведение рекламной кампании на условиях постоплаты.

Для компаний, не являющихся резидентами Российской Федерации, при расчетах заказа действует коэффициент:

Сумма заказа	Коэффициент нерезидента РФ
До 5 999,00 руб.	2,0
От 6 000,00 до 9 999,00 руб.	1,5
От 10 000,00 до 19 999,00 руб.	1,2
От 20 000,00 руб. и выше	1,15

СОГЛАСОВАНО

Коммерческий директор
ЗАО «АЖУР-МЕДИА»

_____ С. Титоренко